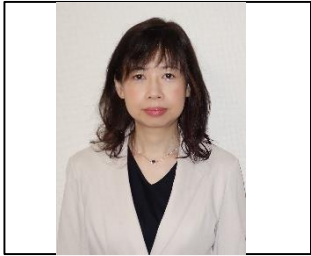

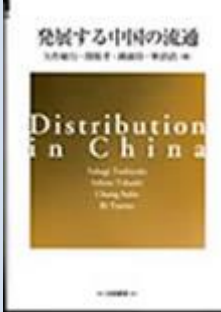



経営工学	先端マネジメント	マーケティング戦略、小売企業の国際化
------	----------	--------------------



経営工学系	准教授	鍾 淑玲
-------	-----	------

過去の研究実績	現在、注力している研究	今後取り組んでいきたい研究
<ol style="list-style-type: none"> 台湾市場における大手食品メーカーのマーケティング・チャンネル戦略 外資系小売企業のアジア市場戦略 コンビニ、自転車メーカーのブランドやマーケティング戦略 中国市場における食品メーカーの市場戦略 	<ol style="list-style-type: none"> 中国・アジア市場における日系コンビニの国際化プロセス、埋め込み戦略 アジア主要市場の市場構造（マクロ環境、ミクロ環境要因）分析 アジアの代表小売企業の発展、成長戦略分析 <p style="text-align: center;">代表的研究例</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="733 925 1253 973" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">台湾食品メーカーの垂直統合と成長戦略</div> <div data-bbox="1279 925 1798 973" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">アジア、中国市場の参入・発展戦略</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div>	<ol style="list-style-type: none"> 先端小売企業の技術革新と戦略構築への応用 アジア市場以外に、中東やアフリカ市場などへの企業参入戦略の構築 <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>現代社会における企業の国際化と成長に貢献できる研究を進めていきたい。様々な業態の事業モデルを分析し、海外市場への参入、発展、成長段階の戦略計画を考案します。</p> </div>

<http://www.me.titech.ac.jp/~chunglab/>, chung.s.aa@m.titech.ac.jp